Beleidsplan 2026-2027

Studievereniging VOCUS

Voorwoord

Geachte lezer,

Voor u ligt het beleidsplan van de Verenigde Onderwijskundecommissies der Utrechtse Studenten (VOCUS) voor het academisch jaar 2026-2027. Dit beleidsplan is geschreven door het 36ste Bestuur der studievereniging VOCUS en bouwt grotendeels voort op de beleidsplannen van voorgaande besturen. Bestuur 36 heeft het beleidsplan verder uitgewerkt uitgaande van haar eigen visie.

Utrecht, oktober 2026

Het 36ste bestuur der studievereniging VOCUS,

Lieke van Bemmel	Voorzitter
Lyke Prins	Secretaris
Silke de Ridder	Penningmeester
Sanne van Leeuwen	Coördinator Onderwijs
Eva Ruijs	Coördinator Intern
Pepijn Höcker	Coördinator Extern

Inhoud

Inleiding 3

Missie: waar staan we voor? 4

Huidige organisatie 6

Thema 1: Studie-inhoudelijke en algemene ontwikkeling van VOCUS-leden 7

Thema 2: Professionalisering 11

Thema 3: Verbondenheid en betrokkenheid 21

Thema 4: Communicatie 28

Thema 5: Promotie 32

Visie en strategie: Waar gaan we voor? 34

Thema 1: Studie-inhoudelijke en algemene ontwikkeling van VOCUS-leden 34

1.1 Het vergroten van de input van samenvattingen en lesinspiraties 34

1.2 AMO koppelen aan activiteiten 35

Thema 2: Professionalisering 37

2.1 Het gebruik van de ideeënbus vergroten 37

2.2 Het verduurzamen van het promotiemateriaal 37

Thema 3: Verbondenheid en betrokkenheid 39

3.1 Opheffen van de MerchandiCie, organiseren VOCUS-Veiling en opdelen van taken 39

3.2 De respons van evaluaties verhogen 40

3.3 Het inbrengen van de HerVOCUS weken 40

3.4 Het organiseren van de Commissiebattle Finale 41

3.5 Het vergroten van de maatschappelijke betrokkenheid van VOCUS 42

Thema 4: Communicatie 44

Thema 5: Promotie 45

5.1 Het gebruik van Canva Pro door de RedakCie 45

5.2 De kwaliteit van promotiemateriaal verbeteren 45

Slotwoord 47

Inleiding

In dit beleidsplan zijn de missie, huidige organisatie en visie van studievereniging VOCUS voor het academisch jaar 2026-2027 te lezen. In de missie wordt beschreven waar studievereniging VOCUS voor staat en welke belangen zij wil naleven. Vervolgens wordt in de huidige organisatie beschreven op welke manier studievereniging VOCUS is vormgegeven en georganiseerd wordt aan de hand van vijf thema's. In de visie en strategie beschrijft Bestuur 36 haar doelen voor het academisch jaar 2026-2027 aan de hand van dezelfde thema's.

Missie: waar staan we voor?

De algemene doelstelling van studievereniging VOCUS is het bijdragen aan de algemene en studiegerichte ontwikkeling van Onderwijswetenschappen (OWW)- en Academische Lerarenopleiding Primair Onderwijs (ALPO)-studenten aan de Universiteit Utrecht. Studievereniging VOCUS streeft naar het behalen van deze doelstelling door onder andere activiteiten te organiseren die onder te verdelen zijn in ontspannende en studie-inhoudelijke activiteiten. Bij ontspannende activiteiten staat het sociale aspect voorop. Hierbij kan gedacht worden aan borrels en spellen. Bij studie-inhoudelijke activiteiten staat de professionele ontwikkeling van VOCUS-leden voorop. Hierbij kan gedacht worden aan lezingen en workshops.
Bij het organiseren van activiteiten en het uitvoeren van haar andere bezigheden zijn er vier belangengroepen waar studievereniging VOCUS mee te maken heeft: 1) VOCUS-leden, 2) de vakgroep Onderwijswetenschappen en ALPO, 3) alumnileden en 4) donateurs en partners. Deze worden hieronder verder toegelicht.

Belangengroep 1: VOCUS-leden

Bachelor- en (pre-)masterstudenten van Onderwijswetenschappen, ALPO-studenten, zij die minstens twee cursussen van Onderwijswetenschappen volgen en zij die de bachelor Onderwijswetenschappen of ALPO hebben afgerond en nu masterstudent zijn aan de Universiteit Utrecht of Hogeschool Utrecht, kunnen lid worden van studievereniging VOCUS. Om deze gehele doelgroep te bereiken, wordt er een zo breed mogelijk draagvlak voor activiteiten en voorzieningen gecreëerd. De toegankelijkheid en inclusiviteit voor leden is bij alle activiteiten een uitgangspunt. Daarom wordt er gestreefd om de kosten voor de activiteiten zo laag mogelijk te houden en de activiteiten open te stellen voor alle jaarlagen. Enkele activiteiten in de VOCUS Introductie Periode (VIP) en het eerstejaarsweekend vormen hierop een uitzondering; deze activiteiten worden namelijk speciaal georganiseerd voor eerstejaarsstudenten. De commissiebattles zijn ook een uitzondering, aangezien die alleen voor commissieleden worden georganiseerd.

Belangengroep 2: Vakgroepen Onderwijswetenschappen en ALPO

De vakgroepen Onderwijswetenschappen en ALPO bestaan uit medewerkers van de Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht die betrokken zijn bij de betreffende

opleidingen. Studievereniging VOCUS hecht waarde aan de betrokkenheid van deze vakgroepen, omdat dit contact relevant kan zijn voor studie-inhoudelijke activiteiten en bijdraagt aan de professionaliteit van de vereniging. Het contact wordt gestimuleerd door op de docentenwerkplekken zichtbaar aanwezig te zijn. Daarbij kunnen de vakgroepen ook uitgenodigd worden voor enkele activiteiten gedurende het academisch jaar.

Belangengroep 3: Alumnileden

Alumnileden zijn afgestudeerden die lid zijn geweest bij studievereniging VOCUS en toestemming hebben gegeven om alumnilid te worden. Alumnileden ontvangen 2 keer per jaar een alumni nieuwsbrief en worden voor een aantal activiteiten uitgenodigd. Door alumnileden actief bij de vereniging te betrekken, kunnen deze leden een groter netwerk vormen van zowel andere alumnileden als huidige leden. Daarbij geeft het alumninetwerk studievereniging VOCUS ook de mogelijkheid om deze doelgroep te benaderen voor VOCUS-doeleinden, bijvoorbeeld voor het spreken op studie-inhoudelijke activiteiten.

Belangengroep 4: Donateurs en partners

Donateurs en partners zijn bedrijven en personen die de studievereniging VOCUS steunen door bijvoorbeeld een financiële bijdrage te leveren of door een samenwerkingsovereenkomst af te sluiten met de vereniging. Het is belangrijk om een goede relatie te onderhouden met de donateurs en partners, omdat de financiële bijdrage die zij leveren een groot deel uitmaakt van de inkomsten van studievereniging VOCUS. Daarnaast vergroten donateurs en partners ook het netwerk van studievereniging VOCUS en haar leden. Ook kunnen deze donateurs en partners benaderd worden voor activiteiten. Donateurs en partners krijgen de mogelijkheid om drie of vier keer per jaar het verenigingsblad Focus online te ontvangen. Daarnaast kunnen partners zich aanmelden voor de nieuwsbrief.

Huidige organisatie

In de huidige organisatie wordt beschreven hoe studievereniging VOCUS is vormgegeven en hoe haar structuur eruitziet. Dit wordt gedaan aan de hand van de volgende vijf thema's:

1. Studie-inhoudelijke en algemene ontwikkeling van VOCUS-leden
2. Professionalisering
3. Verbondenheid en betrokkenheid
4. Communicatie
5. Promotie

Elk thema is onderverdeeld in aspecten, waarbij er wordt beschreven met welke aanpak er bijgedragen wordt aan elk aspect. Bestuur 36 streeft ernaar de beschreven huidige organisatie voort te zetten in academisch jaar 2026-2027.

Thema 1: Studie-inhoudelijke en algemene ontwikkeling van VOCUS-leden

Aspecten

1.1 Studie-inhoudelijke activiteiten

1.2 Studiehoek

1.3 Algemene ontwikkeling

Aanpak

1.1 Studie-inhoudelijke activiteiten

Binnen studievereniging VOCUS zijn er verschillende commissies die studie-inhoudelijke activiteiten organiseren. Deze commissies bieden VOCUS-leden en eventueel andere aanwezigen de mogelijkheid tot studie-inhoudelijke ontwikkeling. Elke commissie heeft haar eigen focus, die hieronder nader toegelicht zal worden. Daarnaast worden er nog enkele losstaande studie-inhoudelijke activiteiten georganiseerd, zoals de carrièremarkt en de Career Discovery Nights, die ook bijdragen aan de academische ontwikkeling van VOCUS-leden. Ook deze zullen hieronder aan bod komen.

1.1.1 De ExcurCie is verantwoordelijk voor de organisatie en begeleiding van studie-inhoudelijke activiteiten gericht op arbeidsmarktoriëntatie, waaraan VOCUS-leden kunnen deelnemen, zoals excursies naar verscheidene organisaties, waarin onderwijs een rol speelt. Daarnaast kan de ExcurCie ook kijken naar de mogelijkheid om andere onderwijsgerelateerde evenementen zoals onderwijsconferenties of -beurzen te bezoeken. Hierdoor krijgen leden de mogelijkheid om de diversiteit van beroepen en werkzaamheden van een onderwijswetenschapper en academisch leerkracht te ervaren. Ook leren ze hierbij de verschillende bezochte organisaties kennen.

1.1.2 De OntwikkelCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van activiteiten waarin de persoonlijke ontwikkeling van leden centraal staat. Dit kan op het gebied van maatschappelijke onderwerpen, professionele ontwikkeling en onderwijsgerelateerde onderwerpen. Voorbeelden van activiteiten zijn Q&A's, workshops, debatten en lezingen. De OntwikkelCie is dus niet specifiek gericht op arbeidsmarktoriëntatie.

1.1.3 De SympoCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van het jaarlijkse symposium. Op het symposium staat een studiegerelateerd onderwerp centraal en krijgen aanwezigen de mogelijkheid om het vakgebied van onderwijswetenschappers en academisch leerkrachten te verkennen. VOCUS-leden, alumni, docenten, donateurs en externen zijn allen welkom op het symposium en zullen hiervoor uitgenodigd worden.

1.1.4 De DiesCie[1] en de StudiereisCie kunnen ook studie-inhoudelijke activiteiten organiseren. De DiesCie verzorgt verplicht jaarlijks minimaal één studie-inhoudelijke activiteit tijdens de Diesweek, wat in een lustrumjaar de lustrumweek wordt genoemd. De StudiereisCie is hiertoe niet verplicht, maar kan de mogelijkheden voor een studie-inhoudelijke activiteit tijdens de studiereis verkennen. De verdere invulling van deze commissies wordt omschreven in onderdeel 3.1.3 en 3.1.7 van de huidige organisatie.

1.1.5 Elk jaar wordt er minstens één minorenmarkt georganiseerd door de Coördinatoren Onderwijs en Studie-inhoudelijk Overleg (COSO) van de zes studieverenigingen van de Faculteit Sociale Wetenschappen. Door de minorenmarkt te organiseren, krijgen studenten de kans om minoren en andere studiepaden zoals studeren in het buitenland en de medezeggenschap te leren kennen, voordat de inschrijvingen hiervan voor het volgende studiejaar opengaan. Hierdoor kunnen de studenten een weloverwogen keuze maken.

1.1.6 Het Bestuur is onder eindverantwoordelijkheid van Career Services medeverantwoordelijk, samen met de andere vijf studieverenigingen van de Faculteit Sociale Wetenschappen, voor het organiseren van de Career Discovery Nights. Deze activiteiten hebben als doel om leden zich te laten oriënteren op de mogelijkheden binnen het werkveld van de sociale wetenschappen. Deze activiteiten worden per avond toegespitst op één onderwerp.

1.2 Studiehoek

1.2.1 Door leden de mogelijkheid te bieden om studieboeken met korting aan te schaffen via WO4YOU, ondersteunt VOCUS haar leden bij het volgen van hun studies. Door zich ervoor in te zetten om actuele samenvattingen en lesinspiraties aan te bieden

[1] Die elk vijf jaar verandert in de LustrumCie

voor verscheidene cursussen die leden gedurende hun tijd als student Onderwijswetenschappen of ALPO kunnen volgen, beoogt het bestuur leden te ondersteunen bij hun academische ontwikkeling. Het bestuur stimuleert VOCUS-leden via Instagram en de informatiegroepsapp om samenvattingen en lesinspiraties in te sturen. Leden ontvangen voor elk blok dat ze een samenvatting of lesinspiratie hebben ingediend, mits deze wordt goedgekeurd door de Coördinator Onderwijs, een bedankpresentje.

1.2.2 Daarnaast biedt VOCUS ook het actuele overzicht van de keuzecursussen 2026-2027 en de LOOP mastergids aan. Deze zijn te vinden op de VOCUS-website. Het bestuur beoogt dat leden zich op deze manier goed kunnen oriënteren op welke vakken en/of masters ze willen gaan volgen.

1.3 Algemene ontwikkeling

1.3.1 Door leden de mogelijkheid te geven om zich aan het begin van het academisch jaar in te schrijven voor één of meerdere commissies binnen VOCUS, krijgen leden de kans om activiteiten voor de rest van de leden te organiseren of de vereniging op een andere manier te ondersteunen. Hierdoor kunnen zij zich op vele vlakken ontwikkelen, waaronder samenwerken, organiseren, creatief denken en plannen.
Bij het indelen van de commissies probeert het bestuur alle leden de plaats te geven waar hun voorkeur naar uitgaat. In het geval dat een commissie meer inschrijvingen dan beschikbare plekken heeft, wordt de indeling bepaald op basis van ingestuurde motivatiebrieven en groepssamenstelling.

Daarnaast hebben leden de mogelijkheid om een functie binnen een commissie te bekleden, zoals voorzitter, secretaris, penningmeester of PR-coördinator. Het bestuur van VOCUS streeft ernaar om commissieleden optimale ondersteuning te bieden door ze te begeleiden en ondersteunend materiaal aan te bieden, zoals handboeken. Voor de functies binnen een commissie worden ook trainingen aangeboden aan het begin van het academisch jaar. Gedurende het academisch jaar is er voor elk van deze functies een bestuurslid die als aanspreekpunt optreedt, mocht er ondersteuning nodig zijn bij het uitvoeren van een functie door een commissielid. Door leden de mogelijkheid te geven om te solliciteren voor een functie binnen het bestuur van VOCUS, krijgen leden de kans om door middel van een bestuursjaar bestuurlijke vaardigheden op te doen tijdens hun studententijd en zich algemeen te ontwikkelen. Voorafgaand aan het wisselen van

bestuur ondersteunt het huidige bestuur het kandidaatsbestuur tijdens de inwerkperiode middels onder andere inwerkdagen en handboeken.

Verder krijgen leden de kans om connecties te maken met andere leden van VOCUS. De sociale verbindingen van leden kunnen worden versterkt door middel van samenwerken en samen naar activiteiten te gaan, bijvoorbeeld voor de commissiebattle.

1.3.2 Door leden de mogelijkheid te bieden om te solliciteren voor een plaats binnen de Raad van Advies of de Raad van Financiën, krijgen leden de kans om kennis en vaardigheden op te doen omtrent adviseren en controleren. Op deze manier stimuleert VOCUS de algemene ontwikkeling van leden.

1.3.3 Door leden de mogelijkheid te bieden om deel te nemen aan activiteiten die gericht zijn op het ontwikkelen of verbeteren van niet-studiespecifieke vaardigheden, zoals activiteiten van Career Services, kan VOCUS bijdragen aan de algemene ontwikkeling van haar leden.

Thema 2: Professionalisering

Aspecten

2.1 Interne professionalisering

2.2 Professionele uitstraling

2.3 Overdracht op het volgende bestuur

2.4 Duurzaamheid

2.5 Sociale veiligheid

2.6 Gelijkheid, diversiteit en inclusiviteit

2.7 Werkdruk

Aanpak

2.1 Interne professionalisering

2.1.1 Door minimaal vier keer per jaar een Algemene Ledenvergadering (ALV) te organiseren, streeft het bestuur naar transparantie over het beleid van de vereniging naar leden. Zeven dagen voor deze ALV's worden de te behandelen stukken op de VOCUS-website geplaatst. Daarnaast ontvangen alle leden een mail met daarin informatie over de ALV en een link naar de stukken. Tijdens de ALV's kunnen leden hun mening geven en vragen stellen over de te behandelen stukken en andere relevante onderwerpen. Zo blijven leden betrokken bij de gang van zaken van de vereniging. Naast de officiële documenten kan een bestuur ervoor kiezen een samenvatting van de officiële stukken mee te sturen ter verduidelijking en/of als leeswijzer.

Uit de evaluatie van het beleidsplan 2024-2025 blijkt dat door voorafgaand aan een ALV samen te eten, de ALV's laagdrempelig en aantrekkelijk blijven. Een bestuur kan ervoor kiezen om dit voor een ALV te faciliteren.

2.1.2 Aan het begin van het academisch jaar wordt door het bestuur een beleidsplan opgesteld. Deze wordt als leidraad gebruikt om studievereniging VOCUS te besturen gedurende het jaar. Dit beleidsplan zorgt voor een doelgerichte verbetering van studievereniging VOCUS. Het beleidsplan wordt gepresenteerd tijdens de Beleids-ALV en geëvalueerd tijdens de Halfjaarlijkse-ALV en de Wissel-ALV.

2.1.3 Door nauw samen te werken met een Raad van Advies (RvA), wordt het bestuur voorzien van gevraagd en ongevraagd advies. Dit gebeurt bijvoorbeeld door het geven

van feedback op ALV-stukken, zoals het beleidsplan en de begroting. De Raad van Advies brengt leden op de hoogte van zijn bevindingen middels een verslaglegging op een ALV. Daarnaast wordt de Raad van Advies door het bestuur op de hoogte gehouden van de lopende zaken van de vereniging, en voorzien ze ook hierover advies aan het Bestuur. Verder kan de Raad van Advies ondersteuning geven bij eventuele aandachts- en verbeterpunten van het Bestuur en bij het kiezen van het kandidaatsbestuur.

2.1.4 Tweemaal per jaar wordt een enquête afgenomen onder VOCUS-leden, zodat zij input kunnen leveren over verschillende aspecten binnen de vereniging. Dit gebeurt halverwege en aan het eind van het academisch jaar. De resultaten van de enquête worden gebruikt voor de evaluatie van het beleidsplan, als leermiddel voor het bestuur en als hulpmiddel bij het opstellen van het volgende beleidsplan door het kandidaatsbestuur.

Naast de enquête hebben VOCUS-leden verschillende mogelijkheden om feedback te geven aan het Bestuur. Een voorbeeld hiervan is de ideeënbus op de kamer en op de VOCUS-website. Leden kunnen ook mondeling feedback leveren aan het bestuur. Daarnaast kan het bestuur mondeling vraagstukken en actuele onderwerpen bespreken met de leden, door bijvoorbeeld brainstormactiviteiten te organiseren. Er wordt minstens één keer per jaar een brainstormactiviteit georganiseerd ter ondersteuning van de halfjaarlijkse evaluatie van het beleidsplan. Hierdoor krijgen VOCUS-leden meer ruimte om input over het beleid van de vereniging te geven.

Afhankelijk van de input van leden kan het Bestuur het beleid en/of zijn plannen waar nodig aanpassen. Het Bestuur streeft ernaar om tijdens de Halfjaarlijkse-ALV hier een terugkoppeling over te geven aan leden.

2.1.5 Er wordt gestreefd naar zo veel mogelijk transparantie over de uitvoering van de taken van de penningmeester door alle VOCUS-leden op de hoogte te houden van de financiën van de vereniging. Dit wordt gedaan door aan het begin van het academisch jaar een begroting te maken, die gepresenteerd wordt op de Beleids-ALV. Tijdens de Halfjaarlijkse-ALV wordt vervolgens een eventuele herbegroting gepresenteerd. Aan het eind van het academisch jaar wordt een financieel jaarverslag gepresenteerd op de Wissel-ALV. Daarnaast zal op elke ALV waarop een begroting of financieel verslag wordt gepresenteerd, een balans en bijbehorende verantwoording van de huidige financiële staat van de vereniging gepresenteerd worden, ter transparantie naar leden. Naast deze

gelegenheden hebben leden te allen tijde het recht om de boekhouding op te vragen bij de Penningmeester.

2.1.6 De taken van de penningmeester worden gecontroleerd door de Raad van Financiën, om te verzekeren dat deze taken goed uitgevoerd worden. Ook de Raad van Advies doet hier een controle over. Zowel de Raad van Financiën als de Raad van Advies brengen leden op de hoogte van hun bevindingen middels een verslaglegging op een ALV.

2.1.7 Elke commissie van studievereniging VOCUS wordt begeleid door minimaal één bestuurslid, de begeleider. De begeleider geeft ondersteuning aan de commissie wanneer dit nodig is en houdt de rest van het bestuur op de hoogte van de gang van zaken binnen de commissie door deze te delen tijdens de Bestuursvergadering. De begeleider streeft ernaar om zo veel mogelijk aanwezig te zijn bij commissievergaderingen om de commissie zo optimaal mogelijk te kunnen ondersteunen. Als een begeleider niet aanwezig kan zijn bij een vergadering, houdt deze contact met de commissievoorzitter en leest deze de notulen door.
Er wordt gestreefd naar volledige inzetbaarheid van het bestuur voor de commissie tijdens haar activiteiten om deze zo soepel mogelijk te laten verlopen. Minimaal één keer per academisch jaar wordt er binnen elke commissie een evaluatie gehouden waarin onder andere de rol van de begeleider geëvalueerd wordt.

2.1.8 Door onderdeel te zijn van verschillende koepelorganen zorgt studievereniging VOCUS ervoor dat zij op de hoogte is van lopende zaken die van belang zijn voor de vereniging. De voorzitter vertegenwoordigt de vereniging bij het Inter Facultair Overleg (IFO). Het bestuur streeft ernaar om samen met twee bestuursleden vergaderingen van Voor Iedereen Die In Utrecht Studeert (VIDIUS) bij te wonen. Ook is er een afvaardiging van de studieverenigingen van de Faculteit Sociale Wetenschappen aanwezig bij de vergaderingen van de Studieverenigingenraad (SVR) om de vereniging te vertegenwoordigen. Bij deze vergaderingen kan de vertegenwoordiging voor studievereniging VOCUS haar belangen uitspreken en probeert zij ervoor te zorgen dat gemaakte beslissingen in het voordeel zijn van VOCUS-leden. Daarnaast maakt studievereniging VOCUS deel uit van het Landelijk Overleg Onderwijskunde en Pedagogiek (LOOP). Bij het LOOP worden onder andere lopende zaken van de studieverenigingen van Onderwijswetenschappen en Pedagogische Wetenschappen in Nederland besproken en wordt elk jaar een landelijke mastergids opgesteld, die leden

inzicht geeft in de verschillende soorten masteropleidingen die gevolgd kunnen worden bij de verschillende universiteiten in Nederland.

2.1.9 Elk jaar organiseert VOCUS in samenwerking met enkele andere Utrechtse studieverenigingen gezamenlijke feesten. Deze groep verenigingen noemt zichzelf de Externe Feestencommissie. Aan het begin van het academisch jaar wordt er afgesproken op welke data er met welke verenigingen een feest wordt georganiseerd.

2.2 Professionele uitstraling

2.2.1 Richting internen en externen wordt een professionele uitstraling getoond. Dit uit zich door onder andere de VOCUS-huisstijl, de VOCUS-website, de social media-accounts, het verenigingsblad Focus, de medewerkersnieuwsbrief, de (alumni)nieuwsbrief en de promotieposters. Daarnaast dragen Bestuursleden een bestuurspak bij officiële gelegenheden, zoals ALV's, constitutieborrels en diploma-uitreikingen en dragen zij een Bestuursshirt of -trui bij studie-inhoudelijke en ontspannende activiteiten. Daarnaast hebben de commissieleden shirts die gedragen worden bij de activiteiten die zij organiseren, waarmee uniformiteit wordt uitgestraald en zij herkenbaar zijn als aanspreekpunt. Om de duurzaamheid van de vereniging te bevorderen, ontvangt ieder lid van een commissie die activiteiten organiseert slechts één commissieshirt per academisch jaar. Dit is een algemeen commissieshirt en kan gebruikt worden voor meerdere commissies. In verband met de duurzaamheid worden commissieshirts elk jaar hergebruikt, tenzij de sponsoren veranderen.

2.2.2 Door aan het begin van het academisch jaar een fotografiecursus aan te bieden aan leden van de FotoFilmCo en het Bestuur, worden foto's en filmpjes van studievereniging VOCUS geprofessionaliseerd. De FotoFilmCo streeft ernaar om bij elke activiteit aanwezig te zijn met een afvaardiging van de commissie om hier foto's en/of filmpjes te maken. Vervolgens selecteert en bewerkt de FotoFilmCo het materiaal, zodat het in de nieuwsbrief, in de Focus, op sociale media en op de website geplaatst kan worden.

2.2.3 Door aan het begin van het jaar aan de PR-coördinatoren van alle commissies een PR-cursus aan te bieden, wordt de promotie van activiteiten geprofessionaliseerd. In de cursus leren de PR-coördinatoren om promotieposters te ontwerpen, volgens opgestelde richtlijnen, in het programma Canva.

2.3 Overdracht op het volgende Bestuur

2.3.1 De continuïteit van het bestuur wordt gewaarborgd door een geschikt kandidaatsbestuur samen te stellen voor het volgende academisch jaar. Het huidige Bestuur is verantwoordelijk voor de werving en selectie van dit kandidaatsbestuur. Om meer informatie te verkrijgen over een bestuursjaar kunnen VOCUS-leden zich inschrijven voor de bestuursinformatieavonden, de meekijk-bestuursvergadering, meelopen met een bestuurslid en/of bestuursleden persoonlijk benaderen. Het daadwerkelijke sollicitatieproces verloopt middels het inleveren van een CV, het schrijven van een motivatiebrief en toelichting van beide documenten tijdens een sollicitatiegesprek. Voor het eind van het academisch jaar wordt het kandidaatsbestuur voorgesteld op de Goedkeurings-ALV en mogelijk goedgekeurd.

2.3.2 Voor een vloeiende overgang van de besturen wordt elk jaar informatie overgedragen aan het kandidaatsbestuur. Zo worden elk jaar het algemeen handboek en de functiespecifieke handboeken bijgewerkt en gedeeld met het kandidaatsbestuur. Verder organiseert het huidige bestuur een inwerkweekend. Hier volgt het kandidaatsbestuur cursussen, krijgt het advies van het huidige bestuur over de verdeling van niet-functiespecifieke taken en wordt er een begin gemaakt aan het functiespecifiek inwerken. Na het inwerkweekend wordt het functiespecifiek inwerken doorgezet en blijft het huidige bestuur advies geven aan het kandidaatsbestuur.

2.3.3 Het kandidaatsbestuur organiseert minimaal één brainstormactiviteit voorafgaand aan de Goedkeurings-ALV. Hier kunnen zij hun eerste plannen voorleggen aan VOCUS-leden om hun mening hierover te peilen en input te verkrijgen. Het kandidaatsbestuur kan hierna eventueel haar plannen bijwerken, zodat deze (gedeeltelijk) gepresenteerd kunnen worden op de Goedkeurings-ALV.

2.4 Duurzaamheid

2.4.1 Elk jaar wordt kritisch gekeken naar hoe de vereniging verder verduurzaamd kan worden en hoe dit bij leden onder de aandacht gebracht kan worden. Zo wordt er gestreefd het afval dat leden achterlaten op de kamer te scheiden, minder drukwerk te produceren, bijvoorbeeld door leden te stimuleren de Focus online te lezen en zo min mogelijk commissiekleding te drukken.

2.4.2 Al het eten dat door VOCUS bereid is en ingekocht wordt bij supermarkten is

vegetarisch. Dit houdt concreet in dat op activiteiten waar gekookt wordt, van bijvoorbeeld de ChefCie, alleen vegetarisch gekookt zal worden. Daarnaast zal er op meerdaagse activiteiten waarbij VOCUS het ontbijt en de lunch verzorgt uitsluitend vegetarisch broodbeleg aanwezig zijn. Wel wordt aan leden de ruimte geboden om iets niet-vegetarisch te bestellen op het moment dat er eten besteld wordt of om zelf vlees mee te nemen om dit zelf te nuttigen.

2.4.3 De vereniging zal, waar mogelijk, afval scheiden om de duurzaamheid van de vereniging te verbeteren. Om deze reden zal VOCUS waar mogelijk afval scheiden buiten de stad Utrecht. Binnen Utrecht heeft afval scheiden geen nut vanwege de nascheiding van afval. Voorbeelden van activiteiten buiten Utrecht zijn het eerstejaars- en het ledenweekend.

2.4.4 Er wordt aan de StudiereisCie sterk aangeraden om, met het oog op het milieu, met alternatieve vervoermiddelen dan het vliegtuig te reizen. VOCUS neemt hierbij de richtlijnen van de Universiteit Utrecht omtrent reisverkeer over. Dit betekent dat reizen met een afstand tot 700 km vanaf Utrecht Centraal of een reisduur tot 8 uur niet met het vliegtuig gemaakt zullen worden. Op deze manier worden onnodige vluchten voorkomen, maar wordt de StudiereisCie ook de mogelijkheid geboden om een reis naar een verdere locatie niet direct uit te sluiten.

2.4.5 Er worden geen producten online besteld van partijen buiten Europa. Op deze manier wordt er minder CO^2 besteed aan het transport van producten. Daarnaast voorkomt dit de aankoop van producten bij e-commerce giganten zoals Shein en Temu, waarvan bekend is dat de hoeveelheid vervuiling bij de productie hoog ligt. Dit zal worden gewaarborgd door duidelijke communicatie naar de commissies toe en de begroting extra te controleren op het bestellen van producten buiten Europa.

2.5 Sociale veiligheid

2.5.1 Door elk jaar twee vertrouwenscontactpersonen (VCP) aan te stellen binnen de vereniging wordt gestreefd om de sociale veiligheid binnen de vereniging te waarborgen. Het streven is om representatieve VCP's aan te stellen, bijvoorbeeld één man en één vrouw. Leden kunnen zich wenden tot een vertrouwenscontactpersoon wanneer zij een melding willen doen van grensoverschrijdend gedrag of andere persoonlijke zaken willen bespreken. De vertrouwenscontactpersoon gaat vertrouwelijk met deze informatie om en onderneemt gepaste handelingen. Deze handelingswijze staat beschreven in de gedragscode ongewenst gedrag. Daarnaast wordt er binnen het bestuur een contactpersoon VCP's aangesteld. Dit Bestuurslid zorgt ervoor dat het contact tussen het bestuur en de vertrouwenscontactpersonen goed verloopt. Daarnaast biedt dit bestuurslid mogelijkheden voor de VCP's om trainingen over sociale veiligheid bij te wonen. Het bestuurslid volgt zelf ook deze trainingen, samen met de vertrouwenscontactpersonen, zodat er binnen het bestuur ook iemand is die weet hoe het beste gehandeld kan worden in situaties waarin er sprake is van een gebrek aan sociale veiligheid binnen de vereniging. Daarnaast streeft de contactpersoon VCP's ernaar één keer per blok samen met de VCP's de sociale veiligheid binnen de vereniging te evalueren. Gezamenlijk zullen zij bepalen of er thema's en patronen zijn waar het Bestuur actie in dient te ondernemen.

2.6 Gelijkheid, diversiteit en inclusiviteit

Door elk jaar het convenant van de Faculteit Sociale Wetenschappen te ondertekenen, belooft studievereniging VOCUS een inclusief karakter te tonen waar iedereen zich welkom en veilig voelt en waar ongewenst gedrag wordt afgekeurd. Concreet zijn er een aantal onderdelen waarop het bestuur dit doet.

2.6.1 Er wordt gestreefd dit inclusieve karakter te tonen aan leden door aandacht te besteden aan thema's rondom gelijkheid, diversiteit en inclusiviteit via bijvoorbeeld sociale media en op de VOCUS-kamer. Ook communiceert het bestuur de te waarborgen inclusiviteit van activiteiten, waarbij iedereen welkom is aan de leden.

2.6.2 Leden geven hun eigen voornaamwoorden aan in het ledensysteem; het Bestuur streeft ernaar de gewenste voornaamwoorden bij het praten over een lid te gebruiken en

stimuleert andere leden dit ook te doen. Ook staan de persoonlijke voornaamwoorden van de bestuursleden in de mailhandtekening.

2.6.3 In de voorbereiding van activiteiten streeft het bestuur ernaar dat alle leden zich welkom voelen op een activiteit en dat activiteiten het inclusieve karakter van VOCUS uitstralen. Zo streeft het bestuur ernaar in genderneutrale termen te communiceren (zoals 'leden' in plaats van 'dames en heren'), komt er in de omschrijving van activiteiten naar voren of er rekening gehouden wordt met dieetwensen en zijn er op activiteiten waar alcohol wordt aangeboden ook altijd minimaal twee alcoholvrije drank opties beschikbaar. Over inclusiviteit omtrent alcohol is meer te lezen in het alcoholbeleid dat te vinden is op de website onder het kopje 'officiële documenten'. Daarnaast streeft de FotoFilmCo er, samen met het Bestuur, naar dat tijdens een activiteit zo veel mogelijk aanwezige leden op de foto komen, mits zij dat willen, zodat iedereen zich gezien voelt.

2.6.4 Activiteiten worden niet enkel via sociale media gepromoot, maar ook fysiek in onderwijsgebouwen en op de VOCUS-kamer. Dit wordt gedaan aan de hand van het ophangen van posters en het mondeling promoten van activiteiten.

2.6.5. Een belangrijk onderdeel van het inclusieve karakter van VOCUS is het feit dat leden zich op VOCUS-activiteiten nooit verplicht moeten voelen om alcohol te drinken. Om deze reden vergoedt VOCUS het verschil tussen bier en de non-alcoholische bestellingen voor alle VOCUS-leden tijdens VOCUS-activiteiten in de Ouwe Dikke Dries (ODD).

2.7 Werkdruk

2.7.1 De werkdruk van het bestuur is binnen VOCUS een belangrijk thema. Om ervoor te zorgen dat het Bestuur bewust bezig is met hun eigen werkdruk, bevat iedere bestuursvergadering een moment waarop ieder bestuurslid hun huidige werkdruk en werksituatie deelt. Op deze manier blijft iedereen binnen het bestuur en de RvA op de hoogte van elkaars werkdruk en kunnen taken waar nodig overgenomen of geparkeerd worden.

2.7.2 Elke dag dat de verenigingskamer geopend is, is er een verantwoordelijke aanwezig in de kamer die onder andere drinken haalt voor leden en zorgt dat de goede sfeer in de VOCUS-kamer behouden blijft. Naast het bestuur is er ook een groep leden, genaamd kamerplantjes, die kamerdiensten draaien ter verlichting van de werkdruk van

het bestuur. Deze groep bestaat uit leden die het leuk vinden om zo nu en dan een kamerdienst te draaien. Ouderejaarsleden kunnen zich hier het hele jaar vrijwillig voor opgeven. Vanaf halverwege het academisch jaar is er ook de mogelijkheid voor eerstejaarsleden om zich aan te melden.

2.7.3 Om te voorkomen dat het bestuur het gehele jaar constant doorwerkt en ook kan uitrusten en genieten tijdens vakanties, is minimaal een week van de kerstvakantie een VOCUS-vrije week voor het bestuur. Dit houdt in dat het bestuur niet werkt aan bestuurstaken en dat dit ook niet van de bestuursleden verwacht wordt. Het Bestuur is gedurende deze week niet bereikbaar via WhatsApp of de mail voor leden. Dit wordt duidelijk met de leden en commissies gecommuniceerd via de commissiegroepsapps, informatiegroepsapp en op Instagram.

2.7.4 In het academisch jaar 2024-2025 is voor het eerst de Heimweek ingevoerd. In deze week hoeft het bestuur niet zichtbaar aanwezig te zijn binnen de vereniging en zullen oud-bestuursleden de zichtbare taken van het bestuur overnemen. Oud-bestuursleden krijgen deze week de mogelijkheid om kamerdiensten te draaien en een eventuele kamerspecial of activiteit te organiseren. Er wordt geadviseerd dat de Heimweek zal plaatsvinden halverwege de tweede helft van het jaar. Dat komt omdat uit evaluaties van oud-besturen blijkt dat deze periode als erg druk wordt ervaren en deze periode vraagt dan ook veel energie van bestuursleden. De Heimweek kan zo zorgen voor een rustige week rondom de sollicitatieperiode.

Thema 3: Verbondenheid en betrokkenheid

Aspecten

3.1 Commissies gericht op ontspanning
3.2 Losstaande activiteiten
3.3 VOCUS-kamer
3.4 Introductie van de eerstejaarsstudenten
3.5 Actieve leden
3.6 (Pre-)Masterstudenten
3.7 Alumnileden
3.8 Afdeling Educatie & IvOO
3.9 Familie van VOCUS-leden
3.10 Inzetten goede doelen

Aanpak

3.1 Commissies gericht op ontspanning

Binnen studievereniging VOCUS zijn er verschillende commissies die zich richten op het organiseren van ontspannende activiteiten. Deze commissies hebben als hoofddoel om te zorgen voor verbondenheid en betrokkenheid onder VOCUS-leden. Verder heeft elke commissie haar eigen focus, welke hieronder nader toegelicht wordt. Hiermee wordt ernaar gestreefd om, door het diverse aanbod van activiteiten, alle leden iets passends te kunnen aanbieden. Daarnaast worden er nog enkele losstaande ontspannende activiteiten georganiseerd.

3.1.1 De BorrelCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van borrels met als doel verbondenheid en betrokkenheid van VOCUS-leden te vergroten. De borrels kunnen worden georganiseerd met een thema, aankleding, eventuele snacks, een bijpassend drankje of een eigen playlist. Het bestuur stimuleert de commissie hierbij om, in het teken van duurzaamheid, zo veel mogelijk gebruik te maken van materialen die de vereniging al in haar bezit heeft. De BorrelCie mag ook één activiteit organiseren in plaats van een borrel. Over de aanpak van Bestuur 36 met betrekking tot de BorrelCie staat meer beschreven in de Visie en Strategie onder thema 3.1.

3.1.2 De ChefCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van activiteiten waarbij de bereiding en/of nuttiging van verschillende gerechten de kern vormt. De ChefCie kan daarnaast ook gevraagd worden door andere commissies om activiteiten te voorzien van catering.

3.1.3 De DiesCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van de verjaardag van studievereniging VOCUS. Deze commissie verzorgt gedurende een tijdspan van één week ontspannende activiteiten en tenminste één studie-inhoudelijke activiteit. In jaren waarin een lustrumjaar wordt gevierd, wordt de DiesCie vervangen door de LustrumCie.

3.1.4 De LedenweekendCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van een ledenweekend, waarbij het academisch jaar gezamenlijk wordt afgesloten door met VOCUS-leden een feestelijk weekend weg te gaan.

3.1.5 De MannenCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van diverse activiteiten. De MannenCie heeft als doel de samenkomst van de kleinere hoeveelheid als man identificeerde VOCUS-leden te stimuleren. De activiteiten zijn toegankelijk voor alle leden.

3.1.6 De RecreaCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van activiteiten met als doel het verrijken van inzichten van VOCUS-leden op het gebied van kunst, cultuur en sport. De RecreaCie dient een diverse mix van activiteiten aan te bieden, om de verschillende onderdelen aan bod te laten komen.

3.1.7 De StudiereisCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van een studiereis, waarbij er naast het verzorgen van de reis ook wordt gezorgd voor activiteiten op de bestemming. Een studie-inhoudelijk aspect is bij de studiereis niet verplicht, maar van de commissie wordt wel verwacht om de mogelijkheid voor een studie-inhoudelijke activiteit te verkennen en eventueel te organiseren en begeleiden.

3.2 Losstaande activiteiten

3.2.1 Het bestuur organiseert en begeleidt verschillende laagdrempelige ontspannende activiteiten gedurende het jaar. Bij activiteiten die het bestuur zelf organiseert, zijn de bestuursleden zelf verantwoordelijk voor de inrichting hiervan.

3.2.2 Leden die het leuk vinden om los van een commissie iets te organiseren, hebben ook de mogelijkheid om een ledenactiviteit te organiseren. Dit is een activiteit die een lid zelf of samen met een aantal anderen kan organiseren, zonder begeleiding vanuit het bestuur. Leden kunnen met een concreet plan, dat aansluit bij de behoeften van VOCUS-leden, aanspraak maken op een kleine tegemoetkoming om hun activiteit te financieren. Wel dienen de leden die deze activiteit organiseren de standaard deadlines aan te houden voor het aanleveren van hun promotiemateriaal, begroting en draaiboek. Op deze manier is er ook ruimte voor leden die niet in een commissie zitten om toch een activiteit te organiseren of kunnen commissieleden een activiteit organiseren die niet binnen de invulling van hun huidige commissie valt.

3.2.3 VOCUS biedt ook de mogelijkheid om een VOclubje op te richten. Aan de hand van deze VOclubjes kan een groepje leden van VOCUS op een laagdrempelige manier interesses uitwisselen, die momenteel niet door het reguliere aanbod van VOCUS worden aangeboden. Aan de hand van de VOclubjes kunnen leden met gezamenlijke interesses elkaar gemakkelijker vinden. Het bestuur speelt geen actieve rol in het controleren en onderhouden van deze clubjes. Als leden een VOclubje willen oprichten moeten zij hun idee aandragen bij het bestuur, waarna er na eventuele goedkeuring de ruimte kan worden geboden om het nieuwe VOclubje te promoten onder leden. Het bestuur zal vervolgens, na goedkeuring, het nieuwe VOclubje toevoegen aan de hiervoor bestemde pagina op de website.

3.3 De VOCUS-kamer

3.3.1 De verenigingskamer biedt VOCUS-leden de mogelijkheid om elkaar in een gezamenlijke ruimte te ontmoeten en om te ontspannen. Hierdoor wordt er gestreefd bij te dragen aan de verbondenheid en betrokkenheid tussen leden. Op de kamer krijgen de leden (warme) dranken en koekjes aangeboden en worden ze uitgenodigd om spelletjes te spelen en gezellig te praten met andere VOCUS-leden en het bestuur. De verenigingskamer, met kamernummer E1.42, bevindt zich in het Martinus J. Langeveldgebouw. De openingstijden worden met de leden gedeeld via de website, de nieuwsbrief en het kamerdienstrooster op de verenigingskamer zelf. Het bestuur heeft als taak om leden te stimuleren naar de kamer te komen. Dit doet zij door de VOCUS-kamer te promoten op Instagram en leden persoonlijk uit te nodigen om naar de VOCUS-kamer te komen. Daarnaast wordt tijdens de introductiedagen het langskomen

op de VOCUS-kamer ook expliciet gepromoot.

3.4 Introductie van de eerstejaarsstudenten

3.4.1 Door het organiseren van een eerstejaarsweekend geeft studievereniging VOCUS eerstejaarsstudenten de kans om kennis te maken met elkaar en met de vereniging. Om deze kennismaking te optimaliseren, worden de deelnemers van de verschillende studietrajecten (OWW en ALPO) zo veel mogelijk gemengd. Eerstejaarsstudenten hoeven nog geen VOCUS-lidmaatschap afgesloten te hebben om deel te kunnen nemen aan het eerstejaarsweekend. De KampCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van deze activiteit.

3.4.2 De VOCUS Introductieperiode (VIP) biedt eerstejaarsstudenten de mogelijkheid om, tijdens de eerste maanden van het nieuwe academisch jaar, middels een aantal activiteiten kennis te maken met studievereniging VOCUS. Verder leren zij elkaar, ouderejaarsleden, het bestuur en de stad Utrecht beter kennen. Door eerstejaarsstudenten bij deze activiteiten te laten zien wat studievereniging VOCUS te bieden heeft, wordt er gepoogd om zoveel mogelijk eerstejaarsstudenten te werven voor de vereniging. Eerstejaarsstudenten hoeven nog geen VOCUS-lidmaatschap afgesloten te hebben om deel te kunnen nemen aan de VIP-activiteiten. De VIPCie heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie en begeleiding van deze activiteiten. Hierbij is er altijd een regenplan of backup datum, aangezien deze activiteiten een essentieel onderdeel zijn van de werving van nieuwe leden.

3.4.3 Tijdens de ALPO-introductieweek en de OWW-introductiedagen wordt studievereniging VOCUS gepromoot middels aanwezigheid van het bestuur, het geven van presentaties en het organiseren van enkele kleine activiteiten tijdens de introductieweken. Daarnaast organiseert ook de VIPCie in zowel de ALPO-introductieweek als de OWW-introductiedagen een activiteit voor expliciet ofwel ALPO-eerstejaarsstudenten of OWW-eerstejaarsstudenten. Op deze manier streeft de vereniging ernaar zoveel mogelijk nieuwe leden te werven.

3.4.4 Er wordt beoogd een ledenpercentage van 90% van alle vol- en deeltijdstudenten van de bachelors Onderwijswetenschappen en ALPO te behalen en te behouden. Om het ledenpercentage te behalen, wordt uitvoering gegeven aan de bovenstaande punten tot en met 3.4.3. Om de leden vervolgens te behouden, worden er door het jaar heen diverse

activiteiten georganiseerd.

3.5 Actieve leden

VOCUS-leden die plaatsnemen in een commissie en/of een ondersteunend orgaan van de vereniging worden actieve leden genoemd. Deze leden hebben toegang tot extra elementen die bijdragen aan de verbondenheid en betrokkenheid binnen studievereniging VOCUS. Deze elementen worden hieronder beschreven.

3.5.1 Door deel te nemen aan een commissie en/of ondersteunend orgaan van studievereniging VOCUS krijgen leden de mogelijkheid om andere leden van alle jaarlagen beter te leren kennen, waardoor dit bijdraagt aan de verbondenheid en betrokkenheid binnen de vereniging. Leden kunnen zich rond de start van het academisch jaar opgeven voor een commissie.

3.5.2 Door het organiseren van een commissiebattle wordt betrokkenheid van commissieleden en onderlinge verbondenheid gestimuleerd. De commissiebattle duurt het hele jaar en er kunnen punten worden verdiend door aanwezig te zijn bij activiteiten, deel te nemen aan door het bestuur georganiseerde commissiebattles en door één-op-één battles tegen andere commissies te winnen. De top drie commissies met de meeste punten zullen aan het eind van het academisch jaar een prijs ontvangen. Er wordt beoogd om de battles zo eerlijk mogelijk te organiseren, zodat iedere commissie kans heeft op een podiumplek. Hierbij wordt gelet op objectiviteit bij het beoordelen van de battles. Een uitgebreide uitleg van de commissiebattle is terug te vinden op de website.

3.5.3 Door aan het eind van het academisch jaar een bedankactiviteit te organiseren voor actieve leden, wil het bestuur hen bedanken voor de inzet en betrokkenheid die zij hebben getoond bij de vereniging. De kosten van deze activiteit worden gedekt door de vereniging.

3.6 (Pre-)Masterstudenten

3.6.1 Er wordt gestreefd het ledenpercentage van 10% van alle vol- en deeltijd (pre-)masterstudenten van Onderwijswetenschappen te behalen en te behouden. Door middel van aanwezigheid van het bestuur en het organiseren van een presentatie met een kleine activiteit tijdens de Introductieweek van de (pre)master Onderwijswetenschappen streeft studievereniging VOCUS ernaar om zoveel mogelijk (pre-)masterleden te werven. Om deze leden vervolgens te behouden, worden er diverse activiteiten georganiseerd.

De interesses van (pre)masterstudenten kunnen, doordat zij al verder in hun studie zijn en zich wellicht al aan het oriënteren zijn op de arbeidsmarkt, aanzienlijk verschillen van de interesses van de overige VOCUS-leden. Om deze reden worden er voorzieningen aangeboden om het lidmaatschap bij VOCUS ook voor (pre)masterstudenten nog interessanter te maken. Zo worden er onder andere vacatures voor (bij)banen met een onderwijswetenschappelijk aspect aangeboden en worden er activiteiten georganiseerd expliciet gericht op arbeidsmarktoriëntatie.

3.7 Alumnileden

3.7.1 Door alumnileden uit te nodigen voor bepaalde activiteiten, wordt gestreefd de verbondenheid en betrokkenheid van deze leden te behouden en wordt de verbinding tussen de huidige leden en de alumnileden gestimuleerd. Zo worden alumnileden uitgenodigd voor het symposium en wordt er elk jaar een alumniactiviteit georganiseerd. De alumniactiviteit wordt door het bestuur georganiseerd. Daarnaast kunnen alumnileden ook worden uitgenodigd voor andere activiteiten die voor deze doelgroep interessant en relevant kunnen zijn.

3.7.2 Door gebruik te maken van de volgende (sociale) media, die beschikbaar zijn voor alumnileden, worden leden op de hoogte gehouden van verenigingsnieuws op: een openbare Instagram (@svvocus), LinkedIn (Studievereniging VOCUS) en de website (svvocus.nl). Daarnaast wordt minimaal vier keer per jaar een alumninieuwsbrief verstuurd. Zo worden alumnileden voorzien van updates van activiteiten en actuele ontwikkelingen binnen de vereniging. Daarnaast wordt de alumninieuwsbrief ingezet om relevante vacatures met alumnileden te delen. Door op deze manier contact te onderhouden, wordt bijgedragen aan de verbondenheid en betrokkenheid van alumnileden.

3.8 De afdeling Educatie & het IvOO

3.8.1 Door actief contact te zoeken en onderhouden met docenten, wordt een goede band met de afdeling Educatie en het ALPO-personeel van het Instituut voor Onderwijs en Orthopedagogiek (IvOO) behouden. Het bestuur doet dit door, naast een gezellig praatje met de medewerkers, een activiteit zoals een borrel te organiseren voor de docenten van de vakgroep waar de VOCursUS-prijs wordt uitgereikt. Daarnaast streeft Bestuur 36 ernaar om een medewerkerslunch op de kamer te organiseren. Ook bestaat de mogelijkheid om docenten van de vakgroep uit te nodigen voor relevante

studie-inhoudelijke activiteiten van de vereniging, zoals het symposium. Verder gaat het bestuur rond de verjaardag van VOCUS langs de medewerkers met taart en donatieformulieren. Daarmee wordt er gestreefd om elk jaar minstens één docent voor te dragen de VOCursUS-prijs en de Docentprijs of de Docenttalentprijs van de Universiteit Utrecht.

3.8.2 Om de betrokkenheid met de opleiding te vergroten, streeft het bestuur ernaar dat een bestuurslid deelneemt aan de opleidingsvergaderingen van de medezeggenschap van Onderwijswetenschappen en de ALPO. Daarnaast houdt het Bestuur nauw contact met de bacheloropleidingscommissies. Ook zorgt het bestuur voor een soepele samenwerking met de opleidingen door regelmatig contact te hebben en in gesprek te gaan met de contactpersonen voor VOCUS, de opleidingsdirecteuren, de afdelingsmanager en het departementshoofd. Op deze manier levert VOCUS een bijdrage aan de kwaliteit van de opleiding en wordt een hechte band tussen de opleiding en de vereniging gewaarborgd.

3.9 Familie van VOCUS-leden

3.9.1 Door een familiedag te organiseren waar familieleden een kijkje kunnen nemen in het leven van een VOCUS-lid, worden familieleden van VOCUS-leden betrokken bij de vereniging. Tijdens deze familiedag wordt onder andere een college gegeven door een docent, krijgen de familieleden een rondleiding over het Utrecht Science Park en bezoeken ze de VOCUS-kamer.

Thema 4: Communicatie

Aspecten

4.1 Instagram

4.2 LinkedIn

4.3 De website

4.4 Ledenadministratiesysteem

4.5 De VOCUS-informatiegroepsapp

4.6 De nieuwsbrief

4.7 Commissies gericht op communicatie

4.8 Communicatie met het Bestuur

Aanpak

4.1 Instagram

4.1.1 Door actief gebruik te maken van een openbaar account op Instagram (@svvocus) worden VOCUS-leden, alumni, medewerkers van de afdeling Educatie en het IvOO, partners en overige externen voorzien van terugblikken op afgelopen activiteiten, promotiemateriaal en ander nieuws over de vereniging. Hiervoor worden reguliere berichten, verhalen en hoogtepunten gebruikt. Op deze manier kan men betrokken blijven bij en op de hoogte blijven van studievereniging VOCUS.

4.1.2 Het besloten account op Instagram (@chielvocus) is alleen beschikbaar voor VOCUS-leden. Hierop worden de commissiebattles geplaatst, maar kunnen ook de verschillende bezigheden van het Bestuur of de commissies of inkijkjes in activiteiten geplaatst worden. De doelgroep van dit account verschilt van het openbare Instagramaccount en daarom wordt de content hier ook op aangepast. De berichten zijn vooral gericht op het uitdrukken van de gezelligheid die studievereniging VOCUS haar leden biedt.

4.2 LinkedIn

4.2.1 Door gebruik te maken van een account op LinkedIn (Studievereniging VOCUS) worden connecties voorzien van maandelijkse updates van activiteiten, vacatures en andere relevante zaken. Deze connecties bestaan onder andere uit VOCUS-leden, alumni en partners. Op de LinkedIn pagina wordt, naast de gebruikelijke plaatsing van promoties

en het contact met VOCUS-leden, alumni en partners, ook een deel van de formele posts van de @svvocus-Instagram geplaatst. Dit gaat om minimaal één post per maand. Dit wordt gedaan om geïnteresseerden een goed beeld te geven van wat er speelt binnen de vereniging. Dit geeft een goed beeld over wat VOCUS doet en dit draagt bij aan de relevantie van VOCUS voor partners en externen.

4.3 De VOCUS-website

4.3.1 Via Congressus wordt de openbare website *svvocus.nl wordt* gehost. Door actief gebruik te maken van deze website worden bezoekers voorzien van informatie over de vereniging, activiteiten, commissies, verschillende studierichtingen en de huidige partners. De TechCo ondersteunt het bestuur bij het onderhouden van de website. Ook is er een web-app beschikbaar waardoor leden een kopie van de website goed kunnen bekijken op hun mobiele telefoon.

De website heeft een niet-ingelogd en ingelogd deel. Het niet-ingelogde deel van de website, de externen-pagina, is toegankelijk voor zowel leden als externen en bevat algemene informatie over de vereniging, activiteiten, studierichtingen en de huidige partners. Het ingelogde deel van de website, de memberpagina, is voor VOCUS-leden en bevat extra algemene informatie over commissies, merch en media.
Voor het hosten van deze website worden jaarlijkse kosten betaald.

4.4 Ledenadministratiesysteem

4.4.1 VOCUS maakt gebruik van het ledenadministratiesysteem Congressus. Deze online omgeving bevat de externen- en de memberpagina en vormt het centrale platform voor interne communicatie en administratieve processen. Leden kunnen hier inloggen om zich in en uit te schrijven voor activiteiten, commissies te bekijken, samenvattingen en fotoalbums te raadplegen en hun bestellingen in te zien via de webshop. Daarnaast worden op de pagina's aankomende activiteiten weergegeven en is het mogelijk om op de memberpagina de eigen gegevens te beheren. Voor het gebruik van Congressus worden jaarlijks kosten in rekening gebracht.

4.5 De VOCUS-informatiegroepsapp

4.5.1 Er is een informatiegroepsapp op Whatsapp. In deze groepsapp wordt belangrijke informatie gestuurd voor leden, zoals de promotie van activiteiten en berichten vanuit het bestuur. Enkel het bestuur kan berichten sturen in deze groep, tenzij het bestuur

toestemming geeft aan een of meerdere leden om eenmalig berichten te versturen. Hierdoor blijven de berichten in deze groep overzichtelijk en missen leden minder snel relevante informatie. Daarnaast zorgt deze groep ervoor dat leden die geen Instagram account hebben, toch op de hoogte worden gehouden van de promotie van activiteiten en/of items. Deze informatiegroepsapp is volledig vrijblijvend en wordt gepromoot tijdens de introductieperiode, op de kamer en op het besloten deel van de VOCUS-website.

4.6 De nieuwsbrief

4.6.1 Door minimaal één keer in de maand een nieuwsbrief te versturen naar alle leden en eventueel partners, worden leden en partners op de hoogte gehouden van onder andere de laatste nieuwtjes en komende activiteiten. Ook kunnen andere relevante zaken van de vereniging terugkomen in de nieuwsbrief, zoals de openingstijden van de VOCUS-kamer.

4.7 Commissies gericht op communicatie

4.7.1 De AlmanakCie is verantwoordelijk voor het vormgeven en uitgeven van de almanak. Door herinneringen van het afgelopen academisch jaar te verzamelen en samen te voegen in een almanak, hebben VOCUS-leden een aandenken aan het afgelopen verenigingsjaar.

4.7.2 De RedakCie is verantwoordelijk voor het minimaal drie keer per jaar vormgeven en uitgeven van het verenigingsblad Focus. Door dit blad drie keer per jaar uit te geven, blijven VOCUS-leden, medewerkers van de afdeling Educatie en het IvOO, partners en donateurs op de hoogte van de gang van zaken binnen de vereniging, ontwikkelingen op het gebied van onderwijs en het werkveld van Onderwijswetenschappen en de ALPO. Het is mogelijk om de Focus fysiek en/of digitaal te ontvangen. Vanwege duurzaamheidsoverwegingen worden de drukkosten van de Focus doorberekend aan leden die voor de fysieke optie kiezen, waardoor het aantrekkelijker wordt voor leden om voor de online versie te kiezen.

4.7.3 Door tijdens activiteiten van studievereniging VOCUS foto's en eventueel filmpjes te maken en deze vervolgens te delen met VOCUS-leden, hebben leden herinneringen aan de activiteiten waarop zij aanwezig waren. De FotoFilmCo is verantwoordelijk voor het maken, uitzoeken en bewerken van deze foto's.

4.8 Communicatie met het Bestuur

4.8.1 Het Bestuur is persoonlijk bereikbaar via de sociale media, WhatsApp en e-mail. Het Bestuur maakt gebruik van verschillende e-mailadressen, zoals het algemeen info-adres en een eigen e-mailadres per Bestuurslid. Naast dit e-mailadres is het Bestuur ook te bereiken via hun (zakelijke) telefoonnummers en via de telefoon op de VOCUS-kamer. Deze contactgegevens zijn te vinden op de externen-pagina.

Thema 5: Promotie

Aspecten

5.1 Promotie van studievereniging VOCUS

5.2 Promotie van de opleiding Onderwijswetenschappen en de ALPO

5.3 Promotie van VOCUS-activiteiten

Aanpak

5.1 Promotie van studievereniging VOCUS

5.1.1 Studievereniging VOCUS wordt gepromoot met promotiemateriaal. Bij promotiemateriaal kan worden gedacht aan posters, stickers en pennen. Enkele promotiematerialen worden ingezet om nieuwe leden te werven, in de vorm van goodiebags tijdens de ALPO- en OWW introductiedagen. Daarnaast wordt divers promotiemateriaal gedurende het jaar aangeboden, in aanloop naar of tijdens activiteiten.

5.1.2 De vereniging wordt gepromoot door het Bestuurslid verantwoordelijk voor de acquisitie middels contact met huidige en potentiële partners. Door contact te hebben met bedrijven en hen kennis te laten maken met VOCUS kunnen eventueel partnerovereenkomsten gesloten worden.

5.1.3 Door aanwezigheid van het (kandidaats-)Bestuur op open dagen, meeloopdagen, proefstudeerdagen en matchingsdagen van de Universiteit Utrecht, wordt studievereniging VOCUS gepromoot bij potentiële eerstejaarsstudenten.

5.1.4 Door aan de start van het studiejaar alle eerstejaarsstudenten een goodiebag te geven met verschillende VOCUS-artikelen, wordt studievereniging VOCUS onder potentiële leden gepromoot. Deze goodiebag is gevuld met een VOCUS-introductiekrantje en promotiemateriaal van VOCUS, zoals stickers en VOCUS-pennen. Daarnaast krijgen partners ook de kans om iets aan deze goodiebag toe te voegen. Naast posters, flyers en online promotie wordt er ook gebruikgemaakt van een promotievideo. Deze video bestaat uit sfeerbeelden van uiteenlopende activiteiten binnen de vereniging, zowel ontspannend als studie-inhoudelijk, en geeft zo een breed beeld van wat VOCUS te bieden heeft.

De promotievideo wordt ingezet op meeloop- en proefstudeerdagen, matchingsdagen en

tijdens de introductieperiode van de opleidingen. Daarnaast is de video beschikbaar op de website, Instagram en YouTube, zodat ook externen en potentiële nieuwe leden een indruk krijgen van de vereniging.

5.2 Het promoten van de opleiding Onderwijswetenschappen en de ALPO

5.2.1 Door contact te onderhouden met de studentassistent verantwoordelijk voor de externe communicatie, blijft de vereniging betrokken bij de promotie van de opleidingen. Hierdoor blijft het Bestuur op de hoogte van de hoeveelheid nieuwe studenten die de opleidingen kunnen verwachten en laat zij ook haar gezicht zien aan potentiële eerstejaarsstudenten op open dagen, meeloopdagen, matchingsdagen en proefstudeerdagen van de Universiteit Utrecht.

5.3 Het promoten van VOCUS-activiteiten

5.3.1 Door het creëren en beschikbaar stellen van een jaarplanning, krijgen VOCUS-leden inzicht in de planning van aankomende activiteiten. De jaarplanning is beschikbaar via Congressus en de highlights hiervan zijn te vinden op het jaaroverzicht in de VOCUS-kamer. Naast de jaarplanning worden aankomende activiteiten ook kort genoemd in de nieuwsbrief.

5.3.2 Activiteiten worden ook afzonderlijk van elkaar gepromoot middels online promotie via Instagram, de website en de informatiegroepsapp. Voor activiteiten waar ook externen voor uitgenodigd worden, kan dit worden gepromoot via LinkedIn. Ook wordt er gebruikgemaakt van fysieke promotieposters in de VOCUS-kamer en op het prikbord in het Langeveldgebouw. Er wordt gestreefd om minimaal drie weken voor een activiteit te starten met de promotie.

5.3.3 Door de aanstelling van een PR-coördinator in een commissie kunnen aankomende activiteiten en producten worden gepromoot. PR-coördinatoren zijn verantwoordelijk voor het vormgeven en aanleveren van al het promotiemateriaal van de desbetreffende commissie. Zo is de PR-coördinator onder andere verantwoordelijk voor de posters voor activiteiten. Er wordt gestreefd het promotiemateriaal minstens vier weken voor aanvang van de activiteit aan te leveren om vervolgens een week later de promotie te kunnen starten.

Visie en strategie: Waar gaan we voor?

Aankomend academisch jaar wil Bestuur 36, naast het behoud van de huidige organisatie, haar aandacht vestigen op de hieronder beschreven onderdelen van de thema's.

Thema 1: Studie-inhoudelijke en algemene ontwikkeling van VOCUS-leden

Doelen

1.1 Het vergroten van de input van samenvattingen en lesinspiraties
1.2 AMO koppelen aan activiteiten

Middelen

1.1 Het vergroten van de input van samenvattingen en lesinspiraties

1.1.1 Op dit moment kunnen leden samenvattingen en lesinspiraties inleveren met als beloning een presentje. Uit de eindejaarsenqûete gaven leden aan dat ze graag gebruik maken van de samenvattingen op de site, maar dat de samenvattingen wel verouderd zijn. Kwa aanbod kan het beter en daarom wil Bestuur 36 leden extra motiveren om meer samenvattingen in te leveren. De lesinspiraties zijn niet geëvalueerd, maar Bestuur 36 wil ook daarvoor leden motiveren om er meer in te leveren. Om leden nog meer te stimuleren om samenvattingen en lesinspiraties in te sturen, wil Bestuur 36 naast het huidige bedankpresentje een gezamenlijke bedankactiviteit organiseren. Leden die gedurende het academisch jaar een goedgekeurde samenvatting of lesinspiratie hebben ingediend, worden hiervoor uitgenodigd. Op deze manier wil Bestuur 36 leden op een laagdrempelige en gezellige manier bedanken voor hun bijdrage aan de studie-inhoudelijke ontwikkeling van andere VOCUS-leden.

1.1.2 Lesideeën worden al gepromoot op Instagram, maar Bestuur 36 wil het aanbod van lesideeën binnen VOCUS beter onder de aandacht brengen bij leden. Naast het stimuleren van leden om zelf lesideeën in te sturen, wil Bestuur 36 bestaande lesideeën extra promoten via de informatiegroepsapp en andere communicatiekanalen van VOCUS.

Hierbij kan bijvoorbeeld regelmatig een lesidee uitgelicht worden. Op deze manier worden leden gestimuleerd om gebruik te maken van de beschikbare lesideeën en wordt de waarde van het delen van eigen lesideeën binnen de vereniging vergroot.

In de halfjaarlijkse en eindejaarsenquête zal met een vijfpuntsschaal door leden worden geëvalueerd of ze door extra promotie in de groepsapps motivatie hebben gekregen om lesinspiraties in te sturen. Bestuur 36 is tevreden wanneer het gemiddelde van beide punten een 3 of hoger is. In de eindejaarsenqûete zal met een vijfpuntsschaal door leden worden geëvalueerd of ze door de bedankactiviteit meer gemotiveerd waren om samenvattingen en lesinspiraties in te leveren. Bestuur 36 is tevreden wanneer het gemiddelde van beide punten een 3 of hoger is.

1.2 AMO koppelen aan activiteiten

De carrièremarkt is een vrijblijvende activiteit georganiseerd door het bestuur in samenwerking met deelnemende bedrijven en organisaties. Afgelopen jaren is opgemerkt dat de opkomst bij deze carrièremarkt lager is dan gehoopt. Hierdoor wordt de kans vergroot dat deelnemende bedrijven en organisaties minder studenten bereiken dan gewenst. Bestuur 36 wil onderzoeken hoe de opkomst voor de carrièremarkt verhoogd kan worden.

Bestuur 36 wil dit bereiken door met de Universiteit een koppeling te maken tussen de carrièremarkt en de opdrachten rondom arbeidsmarktoriëntatie (AMO) vanuit de opleiding. OWW-Studenten worden verplicht om deel te nemen aan de carrièremarkt om hiervoor punten te behalen binnen hun AMO-opdracht. Op deze manier wil Bestuur 36 de carrièremarkt niet alleen als activiteit van VOCUS inzetten, maar ook als onderdeel van de arbeidsmarktoriëntatie binnen de opleiding. Hierdoor worden studenten gestimuleerd om kennis te maken met het werkveld en zich te oriënteren op hun toekomstige loopbaan. Daarnaast zorgt deze koppeling voor bedrijven en organisaties voor meer zekerheid over het aantal aanwezige studenten op de markt.

Bestuur 36 is tevreden over de carrièremarkt wanneer zowel de deelnemende bedrijven als de aanwezige leden positief terugkijken op de activiteit. Daarom wordt na afloop actief feedback opgehaald bij beide groepen. De ervaringen van de bedrijven geven inzicht in de waarde van de carrièremarkt vanuit het perspectief van de deelnemende organisaties,

terwijl de feedback van de leden laat zien of de activiteit daadwerkelijk heeft bijgedragen aan hun opdracht. Op basis van deze terugkoppeling van beide groepen kan Bestuur 36 beoordelen of de koppeling tussen de carrièremarkt en de AMO-opdrachten het gewenste effect heeft gehad en waar de activiteit eventueel verder kan worden verbeterd.

Thema 2: Professionalisering

Doelen

2.1 Het gebruik van de ideeënbus vergroten

2.2 Het verduurzamen van het promotiemateriaal

Middelen

2.1 Het gebruik van de ideeënbus vergroten

Afgelopen jaar is het gebruik van de ideeënbus beperkt geweest. De ideeënbus is een goede manier om anoniem input te geven als lid, maar het wordt nu weinig gebruikt. Vorig academisch jaar is het gebruik van de fysieke ideeënbus geteld en het werd in totaal 6 keer gebruikt. De online ideeënbus is geteld 8 keer gebruikt.
Bestuur 36 wil de input via de ideeënbus vergroten door middel van het duidelijker benoemen van het bestaan van de ideeënbus, online en fysiek, in de VOCUS-kamer, op instagram en in de mail. Daarbij wil het bestuur leden goed betrekken met wat ze precies met het idee gedaan hebben door middel van een terugkoppeling via de app of mail. Op deze manier hoopt het bestuur dat leden zich gehoord voelen en sneller een idee inleveren.

Daarbij wil het bestuur de ideeënbus ook toegankelijker maken. Op dit moment valt de ideeënbus in de kamer niet op en liggen er geen pennen en papier klaar om een idee op te schrijven en in te leveren. Verder is de ideeënbus op de VOCUS-site verstopt en wil het bestuur de ideeënbus op de site zichtbaarder maken.

In de halfjaarlijkse enquête en de eindejaarsenquête zal met een vijfpuntsschaal door leden worden geëvalueerd in hoeverre ze de ideeënbus online en fysiek toegankelijk vonden. Bestuur 36 is tevreden wanneer het gemiddelde een 3 of hoger is. In de halfjaarlijkse enquête en eindejaarsenquête wordt met een open vraag geëvalueerd door leden waarom ze wel of niet de ideeënbus hebben gebruikt. Op deze manier wil het bestuur door het jaar heen de ideeënbus verbeteren.

2.2 Het verduurzamen van het promotiemateriaal

2.2.1 Op dit moment worden er vijf posters geprint per VOCUS-activiteit geprint. Bestuur 36 ziet dat als overbodig, aangezien posters al op de site te zien zijn, op Whatsapp en op sociale media. Het plan is om de posters te beperken tot 2 posters per VOCUS-activiteit. Die komen te hangen op de kamer en op het prikbord in Langeveld. Dat scheelt per jaar ongeveer 2,3 kilo papier.

Bewuste mondelinge promotie wordt tot nu toe niet vaak toegepast. Meerdere leden hebben meer behoefte aan mondelinge promotie, blijkt uit de eindejaars-enquête van Bestuur 35. Die vorm van promotie is natuurlijk het meest duurzaam, dus Bestuur 36 wil meer mondeling gaan promoten. Het plan is om op VOCUS-activiteiten van een commissie de volgende activiteit te benoemen in een slotpraatje. Verder wil het Bestuur op de VOCUS-kamer nieuwe activiteiten, merch, focussen of een nieuwe almanak benoemen. Op deze manier hoopt het Bestuur deze dingen extra onder de aandacht te brengen.

In de halfjaarlijkse enquête en de eindejaarsenquête zal met een vijfpuntsschaal door leden worden geëvalueerd of de hoeveelheid promotie via posters en mondeling voldoende was. Bestuur 36 is tevreden wanneer leden de promotie van VOCUS-activiteiten gemiddeld een 4 geven.

2.2.2 Naast het verduurzamen van het promotiemateriaal door minder posters te printen, wil Bestuur 36 ook de stickers gaan verduurzamen. De huidige stickers zijn gemaakt van plastic. Echter, deze zijn minder duurzaam dan biologisch afbreekbare stickers.

Bestuur 36 is tevreden wanneer biologisch afbreekbare stickers aangeschaft gaan worden en gebruikt gaan worden door leden.

Thema 3: Verbondenheid en betrokkenheid

Doelen

3.1 Opheffen van de MerchandiCie en organiseren VOCUS-Veiling en opdelen van taken

3.2 De respons van evaluaties verhogen

3.3 Het inbrengen van de HerVOCUS weken

3.4 De Commissiebattle Finale organiseren

3.5 Het vergroten van de maatschappelijke betrokkenheid van VOCUS

Middelen

3.1 Opheffen van de MerchandiCie, organiseren VOCUS-Veiling en opdelen van taken

De MerchandiCie was de afgelopen jaren verantwoordelijk voor het bedenken, vormgeven, uitbrengen en promoten van merchandise voor VOCUS. Echter is de MerchandiCie opgeheven in het academisch jaar 2026-2027. De keuze had meerdere redenen.
De eerste reden is door een vermindering van VOCUS-leden en de commissie-vulling. Er zijn voor het jaar 2026-2027 aanzienlijk minder inschrijvingen voor de studie Onderwijswetenschappen dan in eerdere jaren, daardoor zullen er minder VOCUS-leden zijn. Om toch voldoende leden in commissies te kunnen plaatsen, ziet Bestuur 36 het als noodzakelijk om het aantal commissies te verminderen. Hierbij is gekozen voor de MerchandiCie.
De tweede reden is dat de werkdruk van deze commissie niet als hoog wordt ervaren en daarom verschoven kan worden naar een andere partij.

3.1.1 Verantwoordelijkheid over merchandise

Aangezien de commissie in het jaar 2026-2027 niet wordt voortgezet, zal het Bestuur deze taken op zich nemen. Het Bestuur zal 2 merchandise items uitbrengen. Daarnaast zal de LustrumCie in het kader van het lustrum merchandise uitbrengen. Dit zorgt voor extra zichtbaarheid van het lustrum en zorgt voor genoeg uitgebrachte merchandise in

het jaar, zonder dat dit de werkdruk van het Bestuur aanzienlijk verhoogt.

3.1.2 Organiseren van de VOCUS-veiling

De VOCUS-veiling werd georganiseerd door de MerchandiCie voor het goede doel. Dit zal de verantwoordelijkheid van het Bestuur worden. Bestuur 36 raadt aan voor volgende besturen om hun raadsleden te raadplegen en eventueel in komende jaren de BorrelCie de veiling te laten organiseren. Bestuur 36 wil onderzoeken of de Raad van Financiën (RvF) de organisatie van de veiling dit jaar op zich kan nemen. Dit biedt de RvF ook de mogelijkheid om haar zichtbaarheid binnen de vereniging te vergroten. Dat is handig voor het zoeken van nieuwe raadsleden van de RvF voor volgende jaren.

3.2 De respons van evaluaties verhogen

Elk jaar worden er halfjaarlijkse enquêtes en eindejaarsenquêtes uitgevoerd. Uit evaluaties van afgelopen jaren blijkt dat de halfjaarlijkse- en eindejaarsenquêtes geen hoge respons van de leden had. De meningen en adviezen van leden worden gewaardeerd. De inspraak van leden is belangrijk voor het verbeteren van de vereniging en het helpt het Bestuur om beslissingen te nemen die het best past bij de leden. Daarom wil Bestuur 36 de respons van de evaluaties verhogen. Om dit doel te bereiken wordt er bij vergaderingen van commissies een moment ingepland om de desbetreffende enquête in te vullen. De begeleiders van de commissies zullen iedereen motiveren om de enquêtes in te vullen.

Het doel van Bestuur 36 is een respons van 80% van de actieve leden binnen VOCUS binnen te krijgen voor de halfjaarlijkse- en eindejaarsenquêtes.

3.3 Het inbrengen van de HerVOCUS weken

Uit de eindejaarsenquête van 2025-2026 bleek dat 28,6% van de commissieleden de werkdruk van hun commissie als hoger ervoeren dan verwacht. Bestuur 36 denkt dat een deel van deze verhoogde werkdruk door het opvangen van taken van uitgevallen commissieleden kan komen. Om deze verhoogde werkdruk te voorkomen wil Bestuur 36 de HerVOCUS weken introduceren. Wanneer er bij de halfjaarlijkse evaluatie van een commissie uit komt dat de werkdruk te hoog is, kan een commissie samen met hun begeleider besluiten om nieuwe mensen toe te laten tot de commissie tijdens deze HerVOCUS weken. Bijna 1 op de 3 vindt zijn werkdruk hoger dan verwacht, we willen

halfjaarlijks kijken of er commissies zijn waar de werkdruk te hoog ligt en daar leden toelaten. Op deze manier wil Bestuur 36 de werkdruk van commissieleden verminderen. Daarnaast denkt Bestuur 36 dat het non-actieve leden de kans kan geven om later in het jaar actief te worden, wanneer de hectiek van het startende academisch jaar voorbij is. In week 5, 6 en 7 zullen evaluatievergaderingen en de eventuele vernieuwingen van de commissies plaatsvinden. Het werven van nieuwe commissieleden gaat via promotie op de social media platformen en het mondeling vragen bij leden. De selectie van de nieuwe commissieleden zal door Bestuur 36 worden gedaan. Bij de Halfjaarlijkse-ALV worden de eventuele nieuwe commissieleden ingeslagen.

3.4 Het organiseren van de Commissiebattle Finale

De Play-Offs waren in vorige jaren een toevoeging naast de commissiebattle die halverwege het jaar werd gestart, waarin commissies middels online en fysieke opdrachten het tegen elkaar opnemen voor de Play-Offs bokaal. Het Bestuur organiseerde deze Play-Offs en had met het uitwerken hiervan de vrijheid om hierin hun creativiteit kwijt te kunnen. De Play-Offs stonden los van de punten van de commissiebattle, waardoor commissies die lager in de commissiebattlestand stonden opnieuw gemotiveerd werden. Bestuur 35 heeft aan Bestuur 36 mondeling doorgegeven dat leden de Play-Offs als onduidelijk ervaren en dat het nut van een losse competitie niet werd ingezien.

Bestuur 36 heeft besloten de Play-Offs te vervangen door de Commissiebattle Finale. Waar de Play-Offs voorheen los stonden van de punten van de commissiebattle, wordt de finale dit jaar bepaald op basis van de stand van de commissiebattle. De punten die gedurende het jaar zijn verzameld bepalen dus niet alleen de eindstand van de Commissiebattle, maar ook vanaf welke plek een commissie aan de finale begint. Hoe hoger een commissie op de ranglijst staat, hoe groter de kans om de finale te winnen. De prijs voor deze finale staat los van de prijs van de commissiebattle. Op deze manier hoopt Bestuur 36 de commissies die lager in de ranglijst staan een kans te geven om een beker te winnen, zonder dat er een geheel nieuwe competitie wordt gestart, zoals bij de Play-Offs werd gedaan.

In de eindejaarsenqûete zal worden geëvalueerd of commissieleden opnieuw gemotiveerd

werden voor deze nieuwe prijs en of dit een verbetering is ten opzichte van de Play-Offs. Bestuur 36 is tevreden als dit geëvalueerd wordt met een 4 of hoger.

3.5 Het vergroten van de maatschappelijke betrokkenheid van VOCUS

Studievereniging VOCUS wil naast het verbinden van leden binnen de vereniging ook meer betrokken zijn bij de maatschappij. Binnen de huidige organisatie ligt de nadruk van verbondenheid en betrokkenheid voornamelijk op de verbinding tussen VOCUS-leden onderling, de opleiding, docenten, alumni en familieleden. Bestuur 36 wil deze betrokkenheid verbreden door zich gedurende het academische jaar meer maatschappelijk in te zetten. Om dit te bereiken wil Bestuur 36 samenwerken met andere organisaties, bij voorkeur goede doelen. Onder een goed doel verstaat VOCUS: Een organisatie die zich inzet voor een maatschappelijk doel dat aansluit bij één of meerdere studies die binnen VOCUS vallen. Hierbij kan gedacht worden aan organisaties die zich inzetten voor onderwerpen binnen het onderwijs, de ontwikkeling van kinderen of andere maatschappelijke vraagstukken die aansluiten bij Onderwijswetenschappen of de ALPO. Door samen te werken met organisaties die aansluiten bij de studies van VOCUS, kunnen leden op een laagdrempelige manier kennismaken met maatschappelijke vraagstukken die relevant zijn voor hun studie en toekomstige werkveld.

De samenwerking met een goed doel kan verschillende vormen aannemen. Zo kan VOCUS bijvoorbeeld een activiteit of inzamelingsactie organiseren. Op deze manier wil Bestuur 36 niet alleen bijdragen aan een maatschappelijk doel, maar ook de bewustwording van VOCUS-leden bij maatschappelijke vraagstukken vergroten.

Bestuur 36 is tevreden wanneer er gedurende het academisch jaar met minimaal twee verschillende goede doelen is samengewerkt door commissies die ervoor open stonden. Om de werkdruk van het bestuur te waarborgen, is het doel beperkt tot alleen commissies die met een andere organisatie willen samenwerken. Daarnaast zal in de halfjaarlijkse- en eindevaluatie door middel van een enquête worden gevraagd in hoeverre leden vinden dat VOCUS maatschappelijk betrokken is. Bestuur 36 is tevreden wanneer dit onderdeel gemiddeld een 3 of hoger op een vijfpuntsschaal scoort.

Daarnaast wil Bestuur 36 na afloop van iedere samenwerking een evaluatiegesprek voeren met het betreffende goede doel. Tijdens dit gesprek wordt besproken welke

onderdelen van de samenwerking goed zijn verlopen en welke punten in een volgende samenwerking verbeterd kunnen worden. Op deze manier wil Bestuur 36 leren van de ervaringen en toekomstige samenwerkingen verbeteren.

Thema 4: Communicatie

Bestuur 36 heeft geen vernieuwende plannen binnen Thema 4: Communicatie. Bestuur 36 ziet dat Thema 4: Communicatie in de huidige organisatie stevig staat en op een zorgvuldige manier is geborgd. De structuur en werkwijze binnen dit thema zijn helder en effectief, waardoor de basis stevig en betrouwbaar is. Juist om die reden acht Bestuur 36 het op dit moment niet nodig om met vernieuwende plannen te komen binnen dit thema. De bestaande aanpak wordt als toereikend beschouwd en vraagt geen aanvullende richting of nieuwe initiatieven.

Thema 5: Promotie

Doelen

5.1 Het gebruik van Canva Pro door de RedakCie
5.2 De kwaliteit van promotiemateriaal verbeteren

Middelen

5.1 Het gebruik van Canva Pro door de RedakCie

Afgelopen jaren is de Focus ontworpen in het programma InDesign. Het is een lastig programma voor mensen die niet bekend zijn met het programma, daardoor gaat er veel tijd zitten in het designen van de Focus in InDesign. Om die reden wil Bestuur 36 de RedakCie over laten stappen naar Canva Pro. Leden hebben aangegeven in de eindejaarsenquête van Bestuur 35 dat ze Canva een makkelijk en toegankelijk programma vinden.

Het gebruik van Canva Pro voor het ontwerpen van de Focus zal tijdens een halfjaarlijkse evaluatie en eindevaluatie met de RedakCie worden besproken. Hierbij wordt geëvalueerd of het gebruik van Canva Pro het maken van de Focus toegankelijker maakt en zorgt voor het verminderen van de werkdruk binnen de commissie. Op basis van de ervaringen van de commissie kan Bestuur 36 beoordelen of de overstap naar Canva Pro een gewenst effect heeft. Bestuur 36 is tevreden wanneer de commissieleden aangeven dat zij door het gebruik van Canva Pro minder werkdruk ervaren bij het ontwerpen van de Focus.

5.2 De kwaliteit van promotiemateriaal verbeteren

5.2.1 Uit de eindejaarsenquête van Bestuur 35 bleek dat de kwaliteit van het promotiemateriaal achteruit is gegaan door overmatig AI-gebruik. Leden gaven aan dat het materiaal niet creatief/origineel is, posters minder mooi worden, het uitstraalt dat leden geen moeite willen doen en het slecht voor het klimaat is. AI is toegestaan om te gebruiken wanneer het een toegevoegde waarde heeft aan het promotiemateriaal. Zodra de kwaliteit van de promotie ter mening van Bestuur 36 door AI verslechtert, mag

Bestuur 36 de promotie afwijzen. Denk dan aan AI-fouten en opzichtig AI-gebruik. Zo wil Bestuur 36 de authenticiteit van VOCUS en de creativiteit van leden waarborgen. Naast het waarborgen van de creativiteit wil VOCUS het AI-gebruik van leden voor VOCUS-activiteiten en posters verminderen in verband met duurzaamheid.

5.2.2 Om de creativiteit van leden te stimuleren, wordt er een onderdeel aan de commissiebattles toegevoegd waarbij commissies met de mooiste posters meer kans maken om te winnen. Denk aan bonuspunten aan het eind van het jaar. Op deze manier wil Bestuur 36 leden stimuleren om extra hun best te doen om hun promotiemateriaal nog mooier te maken.

De kwaliteit van het promotiemateriaal gaat in de halfjaarlijkse- en de eindjaarsenquête geëvalueerd worden met een vijfpuntsschaal. Bestuur 36 is tevreden, wanneer daar gemiddeld een 3 of hoger uit komt.

Slotwoord

In dit beleidsplan is een overzicht gemaakt van de missie, huidige organisatie en visie en strategie van studievereniging VOCUS voor het academisch jaar 2026-2027. Het beleidsplan biedt houvast en transparantie voor VOCUS-leden, zodat zij weten wat er van Bestuur 36 verwacht kan worden in het huidige academische jaar. Bestuur 36 heeft aan de hand van vijf thema's invulling gegeven aan het Bestuursjaar en zal zich maximaal inzetten om de beschreven huidige organisatie te behouden en haar eigen nieuwe doelen te behalen.

Het 36e bestuur der studievereniging VOCUS,

Lieke van Bemmel	Voorzitter
Lyke Prins	Secretaris
Silke de Ridder	Penningmeester
Sanne van Leeuwen	Coördinator Onderwijs
Eva Ruijs	Coördinator Intern
Pepijn Höcker	Coördinator Extern